



Les jeunes, l'entreprise et le dialogue intergénérationnel

Bilan des études 2015

“opinionway 15, Place de la République, 75003 PARIS

Etudes réalisées pour :



Contact :

Laurent Bernelas,

Directeur de l'activité Corporate et Management

lbernelas@opinion-way.com

Tel : 01.78.94.89.87

Préambule

Depuis 2014, AGEFA PME conduit un programme d'études inédit sur les jeunes, leur relation au monde du travail, leur vision de l'enseignement professionnel et leurs aspirations. Ces études permettent à AGEFA PME de disposer entre autres de données au plus proche des jeunes pour mieux comprendre leur positionnement et les accompagner dans leur insertion professionnelle.

Dans ce cadre, OpinionWay a constitué une communauté de près de 4 000 jeunes de 15 à 29 ans. En apprentissage ou en alternance, en emploi, à la recherche d'un emploi ou encore dans le circuit éducatif, ces jeunes membres de **la communauté AGEFA PME – YoungLife** partagent tous les mois leur vision du travail et du monde professionnel.

En 2015, ces études ont mis l'accent sur le thème de l'**entreprise**. Quelle vision les jeunes ont des entreprises et de leurs dirigeants ? Quelle serait leur entreprise idéale ? Comment sont-ils perçus au sein des entreprises et comment perçoivent-ils leurs aînés ?

En parallèle, au cours du dernier trimestre 2015, les jeunes ont été invités à échanger de manière plus ouverte, directement entre eux et avec des dirigeants d'entreprises au sein d'un forum.

Quelle vision les dirigeants d'entreprises ont des jeunes ? Comment les perçoivent-ils ? Cette note de synthèse présente les grands enseignements de ces travaux.

Note méthodologique:

L'ensemble des résultats présentés dans ce document sont issus des enquêtes réalisées en 2015 auprès d'échantillons représentatifs de 800 à 850 jeunes.

Les résultats dirigeants sont issus d'une enquête téléphonique réalisée en octobre 2015 auprès d'un échantillon représentatif de 500 dirigeants d'entreprise.

I. LES VALEURS, LES ENGAGEMENTS ET LES ASPIRATIONS DES JEUNES

Les jeunes sont souvent interrogés sur leurs valeurs et leur aspiration. Toutefois, cela se fait souvent au sein de questions fermées et donc d'un prisme préétabli ne leur correspondant pas forcément. L'originalité de la démarche AGEFA PME est d'avoir donné la parole aux jeunes au sein d'un forum ouvert d'échanges, leur permettant de s'exprimer librement et d'interagir les uns avec les autres. Cette partie retrace les grands enseignements de ces échanges.

Des jeunes qui se reconnaissent avant tout dans des valeurs sociales et humanistes

« Honnêteté », « Liberté », « tourné vers les autres », ce sont autant de mots ou expressions cités par les jeunes lorsqu'on les interroge sur les valeurs qui les animent. Ils mettent ainsi en avant le plus souvent des valeurs sociales et humanistes et accordent une grande importance à leur liberté.

“ Paroles de jeunes

« Je dirais que je suis respectueuse de mon environnement social, à l'écoute des autres, et intègre. »
« L'envie de réussir, avoir un métier qui me permette de vivre comme je le désire. »
« L'ouverture d'esprit, la rigolade, la simplicité de mon mode de vie et de mon attitude avec les gens, la loyauté, la fidélité, l'honnêteté et enfin le sérieux/la responsabilité dans mes études. »
« Je pense être honnête et généreuse envers les autres. Je suis libre de mes opinions et je m'accroche à mes rêves, tout en restant ouverte aux opportunités de la vie. »

Un optimisme et une détermination affichée

On savait les jeunes optimistes ; les récents événements les ont renforcés dans ce sentiment. En 2014, 81% des jeunes se disaient optimistes sur le plan personnel et 69% sur le plan professionnel. En décembre 2015 ces scores sont respectivement de 84% et 77%.

Loin d'être d'un optimisme béat et attentiste, c'est avant tout sur eux-mêmes et leur détermination - dont ils ne manquent pas - qu'ils comptent. 71% des jeunes estiment ainsi avoir confiance en eux et avoir toutes les armes pour réussir.

“ Paroles de jeunes

« Je suis une bosseuse acharnée et j'ai la volonté de bien faire. »
« Je suis déterminé. Je suis sur les starting-blocks, prête à m'enrichir le plus possible afin d'avoir toutes les clefs en main pour trouver un emploi qui me convient (utile et éthique). »
« Je suis persévérante, je ne lâche rien. »
« Je suis plutôt optimiste, je sais que je commencerai par un boulot qui ne me plaira pas forcément mais qu'avec de l'expérience je pourrai obtenir exactement ce que je recherche. »
« J'essaye de m'en sortir dans la vie même si il y a des obstacles qui me ralentissent, mais je sais que j'y arriverai bien un jour. »

Des jeunes pour qui l'engagement est important

Sans doute sensibles au contexte pré-cop 21, **l'écologie** est spontanément la cause la plus citée par les jeunes comme importante à leurs yeux. Viennent ensuite la lutte contre l'extrémisme religieux, la lutte contre la faim et la pauvreté, et contre le chômage et les inégalités (étude réalisée avant les attentats de Paris de novembre 2015).

Q. Aujourd'hui, quelles sont les grandes causes, les combats qu'il est le plus important de défendre à vos yeux ?

Réponses spontanées



“ Paroles de jeunes

« Je pense que la question du climat et de l'impact qu'a notre mode de vie sur la planète et le reste du monde est primordial. Il n'est pas normal que certains aient tout quand d'autres n'ont rien et il n'est pas normal non plus que l'on consomme plus que ce que la Terre a à nous offrir. Sans compter que l'on gaspille une bonne partie de ce que l'on produit. »

« Le racisme est une cause très importante pour moi : avant de juger sur la couleur de peau, il faut regarder qu'au fond on est tous les mêmes. »

« Racisme, homophobie, transphobie, sexisme : l'ignorance de l'homme. Il faut éduquer nos enfants sur ces thèmes afin d'éradiquer la discrimination et la peur. De plus, il faut impérativement faire avancer les mesures anti-pollution etc. En gros, sauver la planète de la bêtise humaine. »

« Je me bats pour l'éducation de tous, l'éducation gratuite jusqu'au niveau ingénieur. »

« Le combat contre le terrorisme islamiste qui de nos jours touche de plus en plus les différents pays. C'est un fléau contre lequel il est important de continuer à se battre pour qu'il ne continue pas à frapper d'autres pays et fasse d'autres victimes. »

Plus concrètement, c'est la notion même d'engagement qui fait sens pour les jeunes. Dans le contexte post-attentat, 89% des jeunes déclarent que l'engagement citoyen est un vecteur d'une société plus unie et plus forte. Toutefois, si les jeunes sont globalement persuadés de l'importance de s'engager, les formes de cet engagement restent encore à définir. Les associations de proximité (quartier, parents d'élèves, culture, sports...) constituent la forme privilégiée d'engagement pour les deux-tiers des jeunes (65%) devant l'engagement solidaire-humanitaire (61%). Des formes d'engagements associatifs privilégiées qui tranchent avec les actions politiques (22%) et syndicales (11%) qui paraissent disqualifiées à leurs yeux.

II. LA PERCEPTION ET L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

Les jeunes sont déterminés, optimistes et accordent une grande importance aux valeurs humaines. Dans ce cadre comment perçoivent-ils l'univers professionnel ? Le monde de l'entreprise leur correspond-il ?

Une bonne image globale des entreprises

Dans leur grande majorité, les jeunes (81%) ont une bonne image des entreprises en France. Les jeunes encore en études mettent plutôt en avant leur rôle clé pour l'économie et l'emploi tandis que les jeunes salariés valorisent plutôt l'entreprise comme un lieu de relations humaines.

En revanche, ils ressortent plus distants à l'égard des dirigeants d'entreprises (seul 46%) des jeunes en ont une bonne image et notamment des dirigeants des très grandes entreprises qu'ils associent volontiers aux récentes polémiques sur la rémunération des patrons.

“ Paroles de jeunes

« Les entreprises sont quelque chose d'important dans la vie de chacun. On passe la majeure partie de sa vie en entreprise. »

« La plupart embauchent en France, et elles sont un très bon moyen pour former les jeunes. »

« Elles font la force de l'économie française. »

« Une entreprise n'est pas forcément un lieu de tension, et je m'imagine travailler plus tard dans un lieu actif mais avec une ambiance sereine, pas dans un lieu avec beaucoup de stress et de tension entre les employés. En tout cas mes expériences en stage se sont passées comme cela. »

« J'ai une très très bonne image des patrons de PME, mais les grands patrons et leurs salaires mirobolants tels que celui du patron de XXX me révulsent. »

L'entreprise, un lieu de formation et de partage intergénérationnel

Au-delà de ces éléments, les jeunes perçoivent également l'entreprise comme un lieu où ils apprennent un métier. Dans cet apprentissage, ils mettent particulièrement en avant le rôle de leurs aînés. Ainsi, 79% des jeunes estiment que la présence de salariés plus âgés dans l'entreprise est un atout important pour la vie de l'entreprise ; près d'un sur deux (49%) considère même que c'est un atout essentiel.

“ Paroles de jeunes

« L'entreprise m'a aidé à apprendre un métier et m'épanouir. »

« Elles contribuent à la formation des jeunes, à leur apprendre un métier. »

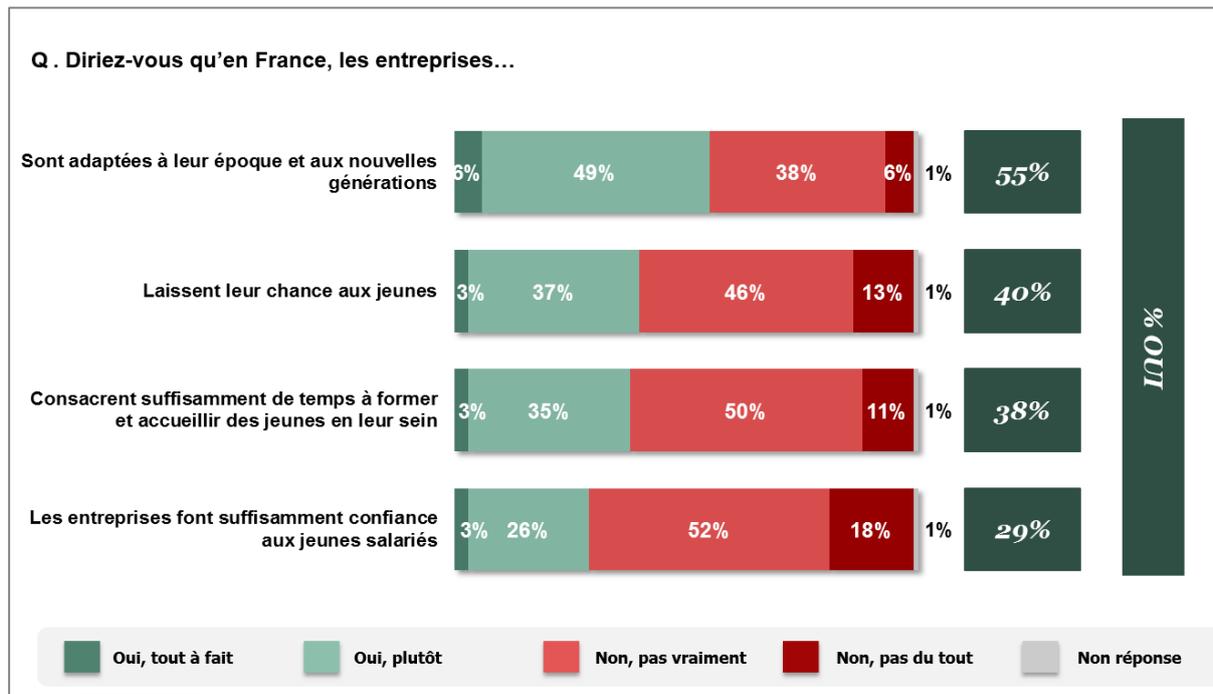
« Ils ont une vision différente du terrain et souvent plus réfléchi. Alors que les jeunes ont tendance à être plus direct. Il y a donc un certain équilibre qui se crée. »

« Ils apportent des conseils sur le travail mais aussi sur les relations professionnelles, et sur la culture d'entreprise. Ils sont une aide précieuse pour les jeunes. »

« Ils sont plus compétents et connaissent le marché sur lequel on se trouve sur le bout des doigts. En tant que jeune c'est un devoir d'échanger avec eux pour évoluer. »

Mais des entreprises qu'ils jugent souvent en décalage par rapport à leur génération

S'ils ont une bonne opinion des entreprises, les jeunes les jugent également souvent en décalage par rapport à leur génération : seul 47% pensent que le fonctionnement des entreprises aujourd'hui en France est adapté à leur génération. Moins d'un sur deux estiment également que les entreprises en France laissent suffisamment leur chance aux jeunes ou qu'elles leur font suffisamment confiance. Ce dernier point est d'autant plus préoccupant qu'à leurs yeux, il est essentiel que l'entreprise leur montre qu'elle croit en eux et leur fait confiance pour leur donner envie de la rejoindre (68% de citations).



On notera que sur ce point, les chefs d'entreprise sont du même avis que les jeunes : seuls 51% des dirigeants d'entreprises estiment que le fonctionnement des entreprises en France est adapté à la jeune génération. Ils pointent notamment la difficulté des jeunes à s'adapter aux règles et codes de l'entreprise.

“ Paroles de dirigeants d'entreprise

« Les entreprises subissent trop de normes administratives et on n'a plus le temps de former des jeunes. »

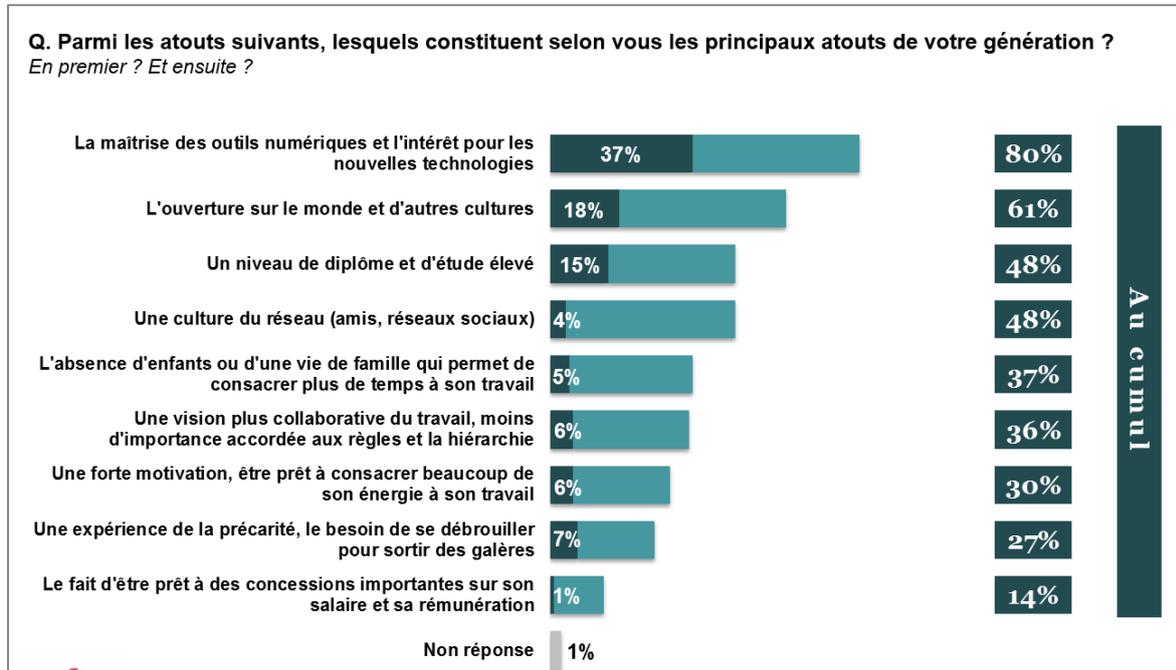
« La mentalité doit être adaptée au travail mais les jeunes n'ont pas cette mentalité, par exemple, au premier obstacle ils font demi-tour. Ils manquent de persévérance. »

« Les jeunes ne supportent pas les remarques pour les aider à s'améliorer par exemple par rapport aux règles de vie dans les entreprises comme porter les accessoires de protection. »

« Le fonctionnement est tout à fait adapté, c'est aux jeunes de s'y adapter. Les jeunes doivent s'adapter aux horaires, aux règles des entreprises et au fonctionnement de l'entreprise en général. »

III. LES JEUNES, UN ATOUT POUR LES ENTREPRISES

Dans ce contexte, les jeunes estiment avoir de nombreux atouts, valorisables dans le monde professionnel au premier rang desquels leur maîtrise des outils numériques et leur ouverture sur le monde et les autres cultures. Ils mettent en avant également leur niveau de diplôme et leur sens du réseau.



Les dirigeants d'entreprises estiment également que la maîtrise des outils numériques est un atout pour les jeunes (61%), toutefois, pour ces derniers il s'agit du seul critère qu'ils considèrent vraiment comme un atout pour cette génération.

A l'inverse, ils estiment dans leur majorité (58%) que le comportement des jeunes et leur rapport compliqué à l'autorité est leur principale faiblesse sur le plan professionnel. Pour les jeunes en revanche, c'est plutôt leur manque d'expérience (75% de citations) qui est leur principale faiblesse dans le monde du travail.

En conclusion,

Les jeunes se caractérisent par leur optimisme et leur envie de réussir dans un contexte parfois difficile. Pour cela, ils estiment avoir de nombreux atouts au premier rang desquels leur maîtrise des outils technologiques, leur ouverture sur les autres et leur sens du réseau.

Au regard de ces atouts, ils regrettent que le monde de l'entreprise ne leur fasse pas suffisamment confiance. Leur manque d'expérience est à leurs yeux leur grande faiblesse.

L'apprentissage et les formations en alternance, en offrant aux jeunes une première expérience probante et la possibilité d'apprendre un métier, permettent donc de pallier cette lacune les pénalisant sur le marché de l'emploi.