

# LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

+ d'infos :

Inscription sur [www.agefa.org](http://www.agefa.org)60  
crédits  
ECTS

## Présentation

L'expertise média est un secteur en totale mutation qui demande de nouvelles compétences au service de nouvelles stratégies de déploiement des campagnes publicitaires.

Cette formation répond à une demande des entreprises (agences conseils, agences média, régies publicitaires) qui cherchent à intégrer des candidats de niveau bac + 3 rapidement opérationnels.

## Lieu de formation

1

**Lycée Jean-Lurçat**  
48, avenue Gobelins  
75013 Paris  
01 44 08 70 20

7 Les Gobelins

5 6 Place d'Italie



## Conditions d'admission

Être titulaire d'un bac + 2

## Rythme alternance

3 jours en entreprise /  
2 jours à l'école sur une durée  
de 1 an.

## Programme

- Environnement média
- Expertise média
- Mise en perspective des pratiques professionnelles
- Appréhender l'environnement digital des médias,
- Fonctions commerciales
- Communiquer, négocier et convaincre
- Fonction études et recherches
- Projet tutoré

## Accompagnement individuel

Ateliers thématiques :

- Production CV
- Organisation de la recherche de contrat d'apprentissage
- Simulations d'entretiens

## Après la licence ?

### Poursuites d'études envisageables

La licence professionnelle est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Avec un bon dossier ou une mention à l'examen, il est possible de poursuivre en master dans le secteur des activités et techniques de communication, en école spécialisée dans l'information et la communication ou plus rarement en école de commerce.

### Postes potentiels

- Chef de publicité
- Chargé.e de budget
- Chargé.e d'études marketing
- Chargé.e de diffusion

\*Diplôme d'état avec épreuves d'examens en C.C.F. et ponctuelles. Modalités et délais conformes à la loi.  
Tarif public : financé intégralement par l'OPCO et l'entreprise.  
Aucun frais de formation, ni d'inscription à la charge de l'élève.